

Smernice za oblikovanje cen moderatorskih storitev

Osnutek za klubsko srečanje 11.6.2018

Št.	Naslov	Vsebina	Besedilo- št. strani	Grafika	Redaktor
1	Uvod	Namen, proces, pojmi	1	shema procesa	
2	Dejavniki	Dejavniki, ki vplivajo na višino cene moderatorske storitve		miselni vzorec?	Dragica
3	Načini obračunavanja	Ura, dan, dogodek? PNZ za vsak način	2	tabela	Ana Kyra
4	Višina cenovnih postavk	Razponi cen na uro, dan, dogodek	1	tabele	Vida
5	Primerjava s sorodnimi storitvami				Vida
6	Popusti	Vrste in višine popustov po sektorjih itd	1		Dragica
7	Pro Bono	Vloga društva. Prednosti Pro Bono moderiranja in napotki	1		Ana Kyra
8	Drugi elementi obračunavanja	Odpoved dogodka, sprememba datuma ...	1		
9	Slovarček	pojmi in kratice	2		
10	Viri				

1 Uvod

2 Dejavniki

Vrsta dejavnika, ki vpliva na višino cene moderatorske storitve		
1	kompleksnost delavnice	<i>zahtevnost vsebine</i>
2	trajanje delavnice	<i>število ur, število dni</i>
3	število ur za pripravo	
4	število udeležencev	<i>oz. velikost skupine</i>
5	usposobljenost in izkušnje moderatorja	<i>CPF in leta izkušenj, praksa na določenem področju</i>
6	število moderatorjev	
7	zahtevnost moderiranja	

8	obseg in zahtevnost postmoderatorских aktivnosti	<i>poročila, zapisnik, ...</i>
9	število delavnic	
10	število ponovljenih istih delavnic	<i>prvič, ali že večkrat</i>
11	profil naročnika (profitni, javni)	
12	jezik izvedbe	<i>domači oz. tuji jezik</i>
13	pričakovanja naročnika ???	
14	vrsta izvedbe delavnice	<i>proces po meri naročnika ali serijsko, iz ponudbe moderatorja izvajalca</i>
15	kraj delavnice	<i>potni stroški (km, trajanje poti, hotel)</i>

3 Načini obračunavanja

Na uro

Podana je fiksna cena na uro, oceni se število ur in s tem vrednost.

Na dan / delavniški dan

Podana je fiksna cena na dan (8h), oceni se število dni s tem vrednost.

Na projekt

Podana je fiksna cena za celotno sodelovanje (projekt) znotraj česa je opredeljeno kaj vključuje.

Na vsebinski sklop ali fazo (pred / med / po)

Cena je razbita na posamezne sklope (npr. priprava programa, usklajevanje z naročnikom, vodenje, priprava poročila ...)

Na paket / količinski popust

Cena se spreminja glede na število ponovitev; cena na kos se manjša ob večjem številu ponovitev.

Zakupljene ure

V naprej se zakupi določeno število ur in se naknadno določa vsebino (primerno za dolgotrajna sodelovanja)

4 Višina cenovnih postavk

Dogodek

Tip storitve	Opis	MIN v EUR/dan	MAX v EUR/dan
Moderiran dogodek	Enodnevni dogodek (do 25 udeležencev)	1500	1600
Trening moderiranja	Enodnevna delavnica (do 16 udeležencev)	1000	?
E-moderiranje		?	?

Dan

Tip storitve	Opis	MIN v EUR/dan	MAX v EUR/dan
Svetovanje	stik z naročnikom, procesno svetovanje, priprave, poročanje, evalvacija	460	560
Moderiranje	moderiranje v živem stiku s skupino. (obračunano najmanj pol dneva)	600	960
E-moderiranje	moderiranje v spletnih procesih	?	?

Ura

Tip storitve	Opis	MIN v EUR/dan	MAX v EUR/dan
Svetovanje	<ul style="list-style-type: none"> ● stik z naročnikom, ● procesno svetovanje, ● priprave, ● poročanje, ● evalvacija 	60	70
Moderiranje	<ul style="list-style-type: none"> ● moderiranje v živem stiku s skupino, ● vključuje osnovno drobno moderatorsko opremo ● odvisno od obsega ur 	75	120 (vključuje potne stroške)
E-moderiranje	moderiranje v spletnih procesih	?	?

Trening moderiranja	Cenik Upravne akademije ¹ : <ul style="list-style-type: none"> • MIN: pedagoška ura za izvedbo seminarja • MAX: pedagoška ura za izvedbo delavnice 	95	115
----------------------------	---	----	-----

Gradivo

Tip storitve	Opis	EUR
Naročeno gradivo	<ul style="list-style-type: none"> • Avtorska pola¹ 	375

5 Primerjava s sorodnimi storitvami

Vodenje izobraževalnih delavnic	Margareta Guček Zakošrk
Cenik svetovalcev pri GZS, cenik lektorskih storitev (zgolj kot metodologija) https://www.gzs.si/zbornica_poslovno_storitvenih_dejavnosti/vsebina/O-zbornici/Cene-svetovalnih-storitev	Danijela Brečko in Dragica Erčulj
https://www.gzs.si/zbornica_poslovno_storitvenih_dejavnosti/vsebina/O-zbornici/Cene-svetovalnih-storitev	Marjeta Novak
Odvetniška zbornica - Mediacijski center ima lepo razdelane tarife mediacij: http://www.odv-zb.si/mediacijski-center/pravni-akti/tarifa	Vida Ogorelec
Cenik društva mediatorjev Slovenije http://www.slo-med.si/mediacijski-center-ljubljana/cenik	Martin Leljak
Društvo arhitektov	Bojan Žnidaršič
Nacionalna agencija programa Erasmus+ Mladi v akciji (Zavod Movit) ima "bazen" trenerjev in tarife od 280 - 200 na dan, odvisno, ali gre za mednarodna, nacionalna, ponavljajoča se srečanja ali nove vsebine. Predvidevajo tudi koeficient za priprave in poročilo. Natančne podatke lahko predložim.	Polona Siter Drnovšek
Nacionalni mladinski svet. Bazen trenerjev in zagotovo svoje tarife	Polona Siter Drnovšek

¹ Upravna akademija: »Pogoji in kriteriji za izbor izvajalcev storitev usposabljanja ter višino honorarjev na pedagoško uro«, št. 4300-60/2016/2 z dne 23. 2. 2017 - zneski so bruto

6 Popusti

	Vrste popustov	Razlog
1	do 20% popusta za vse	n.p.
2	do 20% za profitne organizacije	vrsta naročnika + vrsta& budget projekta
3	do 50% za neprofitne organizacije	vrsta naročnika + vrsta& budget projekta
4	do 30% popusta za NVO	pri enakih osnovnih cenah za vse naročnike
5	20 - 30% za javni sektor	pri enakih osnovnih cenah za vse naročnike
6	30 - 50 % za NVO	pri enakih osnovnih cenah za vse naročnike
7	popust naj bo odvisen le od interesa moderatorja in naročnika	realno smo prisiljeni odobriti visoke popuste (50%) tudi NVO, start-upom, itd
8	individualno, do max 50%	odločitev prepustimo moderatorju
9	odobrimo le količinske popusta	npr. pri več ponovitvah dogodka ne računamo priprave
10	popustov ne preddefiniramo	naj bodo odvisni od fleksibilnosti moderatorja
11	popusti so v ceni - sistem "od do"	
12	brez popustov	naročniku dajemo druge ugodnosti, da si ne zbijamo vrednosti

7 Pro Bono

Mnenje večine je, da so pro-bono projekti stvar osebne odločitve. Večini se zdi vloga društva pri pro-bono projektih predvsem podporne narave. Bodisi, da pripravi smernice ali zbira prijave in prošnje. Nekaj jih je mnenja, da društvo pri tem nima vloge.

ZA

Vprašanim se zdijo pro-bono projekti smiselni predvsem, ko služijo promociji metode ali društva. Pogostokrat se omenja smiselnost pro-bono projektov v primeru, da:

- naročnik nima na razpolago finančnih sredstev,
- gre za dobrodelen ali neprofiten dogodek,
- gre za dogodek v organizaciji društva,
- je društvo pri projektu sponzor ali strateški partner.

Nekaj vprašanih je mnenja, da bi se "spodobilo" imeti določeno število pro-bono projektov na mesečni ali letni ravni. Pro-bono projekte vidijo kot priložnost za profesionalno učenje in preizkušanje novih tehnik - predvsem za tiste, ki se z moderiranjem še ne ukvarjajo dolgo časa.

PROTI

Veliko vprašanih je izpostavilo, da pri komercialnih projektih oziroma pri sodelovanju s profitnimi organizacijami, pro-bono ne pride v poštev.

Omenjen je bil strah pred tem, da bi dobili zaradi pro-bono moderiranj ljudje občutek, da lahko to dela vsak.

DRUGO

Izpostavilo se je, da je pri pro-bono projektih društva potrebna transparentnost in s tem omogočanje vključevanja članov DMS. Omenjena je bila tudi prošnja, da se pro-bono bolj natančno definira (ali gre zgolj za moderiranje ali vključuje tudi pripravo, usklajevanje, poročilo ...)

8 Drugi elementi obračunavanja

Odpoved dogodka, sprememba datuma ... 1

9 Slovarček

pojmi in kratice

10 Viri

Nekaj referenc s spleta:

[Facilitator Economics: Your top money questions answered](#) (članek)