

MANIFEST

MELODIJA NEKEGA MESTA

ZA DOBRO PRIHODNOST

Projekt Partnerstvo za Zelena Ljubljana želi prispevati k pozitivnim spremembam v našem glavnem mestu prav v letu, ko Ljubljana ponosno in zaslužno nosi naziv Zelena prestolnica Evrope 2016 pod sloganom: LJUBLJANA.Zate.

Z manifestom želimo še dodatno prispevati k viziji našega projekta, ki se glasi:

»Medsektorsko in medgeneracijsko sodelovanje, ki je združeno v partnerstvu Zelena Ljubljana predstavlja inkubator kakovosti mestnega življenja. Postaja platforma izobraževanja, podpore in uresničevanja lokalnih pobud/idej, naše dopolnjevanje ustvarja uspeh. Prihodnost ustvarjamo meščani. Zaupanje, sodelovanje, sinergija, žanjemo rezultate, doživljamo pozitivne spremembe. Nov veter veje v mestu. V Ljubljani se občutno večja število prokativnih mladih, ki širijo virus pozitivnega poizvedovanja in uspešno izkušnjo realizacije idej naprej.«

Vsebina dokumenta je sestavljena iz prispevkov, ki smo jih dobili z 72 intervjuji, opravljenih z 84 agenti sprememb in nadgrajeni s pogledi 38 mladih.

Ta manifest je povabilo k akciji. Naj ideje spremenijo realnost.



Tukaj in sedaj

IZBOR POGLEDOV NA LJUBLJANO KOT JO VIDIJO INTERVJUVANI DANES

Zaljubljeni v Ljubljano

Vsak dan vesela, da živim v Ljubljani. Ponosna sem, da sem Ljubljančanka.

Pri nas je tako fajn, da v tujini ne morem zares uživati. Ljubljana je že fantastično mesto, ki mu ni enakega. Dejala si je: **Ljubljana je moje mesto. Rada jo imam in ne zamenjam je za nobeno drugo mesto.**

Ravno prav velika

V Ljubljani vedno srečaš koga znanega, a vseeno ni občutka zatohlosti. Je ravno prav veliko mesto - je dovolj prostora za nenapovedljivost in za naključna ter spontana srečanja. Mogoče pa veličina ni v količini in velikosti dogajanja in scenografije, ampak v bližini, dostopnosti, prisrčni majhnosti mesta in njenega dogajanja. Ljubljana je svet v malem... je prikupno dosegljiva. "Ne potrebuješ milijonskega mesta za to, da nudiš kvalitetno življenje, glih kvaliteta življenja je taprava velikost naše Ljubljanke, še vedno je vse osebno".

Povezanost prebivalcev

Prebivalci smo tisti, ki z našimi mislimi in akcijami oblikujemo okolje, v katerem živimo. Vsak lahko nekaj prispeva, glede na svoj čas, znanje in energijo. Soustvarjam utrip mesta. Mikroprakse so tisto, kar generira spremembe. "Ne pustite se ujeti v misli, da ni mogoče spreminjati vsakega dneva, ne samo svoje poti in nanjo vplivati. In to vsak posameznik!" "Mladi dajejo iniciativo, da moje misli ne postanejo zatohle (in da tudi Ljubljana ne bo postala zatohla)."

Občutek, da so pozitivne spremembe možne ter da se je treba za njih resno zavzeti, da bi jih dosegli.

Prebivalci Ljubljanke so sokreatorji prihodnosti. Še naprej naj se povezujemo in ne delamo samo v svojo korist in škodo drugim, ampak za dobro vseh.

Mesto za srečo

Ljubljana je »prijazna za življenje«. »Mestni utrip je kombinacija sproščenosti in veselih občutkov«.

Ljubljana je mesto, ki te regenerira, napolni z energijo, ti da upanje. Svobodna in optimistična Ljubljana. Življenje v Ljubljani je zelo v redu in kvalitetno.

Ljubljana kot živi laboratorij

Magnet za ustvarjalne ljudi. Ljubljana kot prostor, h kateremu lahko prispevajo vsi.

Mesto kreiramo vsi, mesto obstaja, če so vanj vključeni vsi in če je poskrbljeno za minimalne standarde prav vseh. Prijetno in perspektivno za vse. Ljubljana je posrečena kombinacija mladostniške energije in starostniške pomirjenosti. "*Pocket city - Pocket country*" (v smislu, Ljubljana ti ponuja vse, je ravno prav majhna in velika, enako pa je s Slovenijo, veliko različnih možnosti za različne ljudi.

Je križišče vsega

Preplet energije. Ljubljana bi lahko bila povezovalni element različnih krajev Slovenije. Kot prostor, kjer se stikajo različne kulture, ki so tako različne za Slovenijo. Ljubljana je spoj dveh svetov, modernega in balkanskega. Po eni strani funkcionira po zahodnih standardih, po drugi strani pa ima balkansko dušo, veselje do življenja, je nedefinirana.

Ljubljana = »polna življenja«

Živahna. Ljubljana, mesto življenja. Ljubljana ljubljena. Resnicoljubna, svobodna, sproščena, naravna, da diha, avtentična. »Se ne ukvarja toliko sama s seboj in samo s čustvi.« Ljubljana kot »Samozavestna gospodična, ki ve, kaj hoče.« Mandala radosti (v sebi ima urejenost).-

Odnosi - sožitje, sodelovanje

Barvit metulj. "Ljubljana je zapeljiva, šarmantna gospa v Evropi, ki pa mora ostati vitalna, razmišljujoča in vedoželjna." Ljubljanski maraton, ko vse mesto teče do osebne zmage z nasmehom na obrazu.

Moje mesto

Mesto je dovolj majhno, da si lahko poiščeš miren kotiček, po drugi strani pa ravno dovolj veliko, da se lahko izgubiš. Ljubljana je čarobna, z veliko zelenja in prijetnih ljudi. Je domače in dostopno, nestresno mesto, kjer se dogaja veliko stvari.

Mestno vzdušje

Ljudje sproščeni v tem, da so, kar so. Ljudje cenijo varnost (kriminal sicer upada) ter možnost samouresničevanja, k čemur pripomorejo podpirne strukture, četrtni mladinski centri, kakor tudi srčnost županove ekipe, ki podpre in pride ter ne sprejme, da se nekaj ne da. V Ljubljani so ljudje sproščeni. Mesto jim daje občutek skupnosti in jim omogoča visoko kakovost bivanja. Mesto postaja medgeneracijsko povezano, usmerjeno v skrb za sočloveka.

Kulturno dogajanje

Ljubljani dajejo edinstveno kakovost drobni, majhni prostori, lokali, ki ponujajo pestro kulinarčno in kulturno-zabavno ponudbo. Ta širok spekter drobnih prestižev, ki odražajo mešanico balkanskega in avstroogrškega sveta, kjer lahko v miru, ne da bi te kdo priganjal, uživaš ob časopisu in kavici, razstavah in predstavah, prispeva h kvalitetnejšemu življenju prebivalcev in obiskovalcev Ljubljane. Mesto je odprto za prepletanje visoke in alternativne kulture.

Ustvarjalnost in ideje

Ljubljana – prostor, kjer se lahko izrazim. Ljubljana kot kraj, rodoviten za inoviranje in preverjanje zamisli, kjer sta zelenje in s tem notranji mir v bližini. Ljubljana kot prostor, kjer se da uresničevati dobre ideje» »Ljubljana naj (p)ostane URBANA, kjer kultura ne bo harmonika, temveč umetniški izraz ljudi« Dopušča prostore za kreativne, nenavadne poskuse intervencij v urbano življenje, ki prinašajo nove možnosti ljudem, ki so usmerjeni k odkrivanju, kako se da prostor izkoristiti. Kreativne in kulturne industrije. Ljubljana kot mesto, kjer kultura in človek sobivata v harmoniji, saj prav ustvarjalnost ponuja osebi ventil za sproščanje in hkrati spodbuja k osebostnemu in skupnostnemu razvoju.

Hvaležnost in ponos na lepoto in idilo, ki jo Ljubljana ponuja. Tišina in mirnost, ki ju je moč najti v tem mestu sta neprecenljivi. A ob tem ponuja dovolj energije in kreativnega ropota, da ustvarja vrvež, ki te ponese z življenjsko energijo.

Ljubljana je vrt dobrih idej

Mesto dopušča prostore za kreativne, nenavadne poskuse intervencij v urbano življenje, ki prinašajo nove možnosti ljudem, ki so usmerjeni k odkrivanju, kako se da prostor izkoristiti. Kakovost življenja v Ljubljani povečujejo različne družbene prakse, ki so z vidika oblikovanja zanj zelo pomembne, del njih pa je vsak kreativen posameznik.

Urejenost mesta

Čudovita - raznolika, arhitekturno barvita in lepa, s prosto izbiro izstopa iz anonimnosti. Zelena tržnica, kjer se predstavijo posamezniki tudi z umetniškimi deli. Servis meščanom se je spremenil sedaj na veliko bolje. Vse institucije so zelo povezane. Delamo skupaj, pomagamo si, skupaj delujemo. In Ljubljana je najprijaznejše mesto za vzgojo otrok. Je pešcem prijazno mesto, kjer je vse na doseg roke, tako center kot zeleni predeli. Čisto in urejeno mestno jedro zaprto za promet, infrastruktura deluje, rolanje. Ljubljana je močno urbano središče, arhitekturno barvita, čista in urejena. Pešcem je prijazna. Mestna infrastruktura dobro deluje. Mesto je lahko za vzgled v ravnanju z odpadki, z zaščito pitne vode, zelenimi tržnicami in s kulturno ponudbo. Mestne institucije so povezane in delujejo v smeri izboljševanja ponudbe servisov in izdelkov na vseh nivojih. Živim v mestu, kjer mi pozimi posujejo kamenčke na cesto, da lažje vozim. Na pomlad pa cesto očistijo, da brez problemov rolam.

Veliko majhno mesto

Ljubljana je malo mesto, obvladljivo s kolesom, vendar ima hkrati Metelkovo, stari del, hkrati pa tudi Rožnik. Lahko greš v naravo ali pa na koncert zvečer. Živiš v mestu, hkrati pa lahko ješ hrano, ki so jo kmeti pridelali in jo prodajajo na tržnici. V Lj lahko najdeš, v kakšnem skritem kotičku ali pa na Ljubljani, mir za odmik od vsakdanjega vrveža, lahko pa se vključiš v mestno dogajanje.

Pogled v prihodnost

IZBOR VIZIJ ZA LJUBLJANO KOT JO PREDLAGAJO INTERVJUVANI DANES

Ljubljana brez trgovskih centrov, še več kolesarskih stez. Za promet bi zaprli še večji del mesta. Predvsem pa očiščena Ljubljanica. Zaživijo lokalne pobude, ljudje neposredno participirajo pri odločevanju, imamo modre politične odločevalce. Imamo ljudi, ki jim ni vseeno za mesto, skrbijo zanj. Preprosta Ljubljana. Gledališke predstave, razstave, malo je brezposelnosti, pogoji so ugodni za življenje. SOBIVANJE. Zeleno kolo z zmajevimi glavami, spredaj zelen avtobus z več sedeži, poganja ga eko-gorivo. Ljudje, ki so povsem nepovezani, imajo neko skupno destinacijo, kamor želijo priti. Vključevanje brezdomcev za boljšo Ljubljano. Vse neuporabne zgradbe (Rog, Cukrarna...) obnovljene. Hitrejši javni prevoz znotraj strogega centra (ali kavalir ali vlakec kot v Umagu ali tramvaj). Na otoku (ki ga omejuje reka Ljubljanica) nobenega izpušnega plina, samo za električna vozila oz. čisto brez prometa - samo e-skuterji ali skiroji. Sprotno obveščanje ljudi, kako nam gre, kaj smo dosegli, ali nam projekti uspevajo... Aplikacija za komunikacijo med organi, ljudmi, podjetniki, da imamo vse tipe ljudi na enem mestu, ki si lahko med seboj pomagajo ne glede na pomembnost oz. družben sloj. Življenje je na ulicah. Mize za delo v naravi (WI-FI, vtičnice...). Ljudje bi delo, ki ga opravljajo doma za računalniki, sedaj opravljali v naravi. Spodbujanje mladih podjetnikov. Za diplomske naloge se da konkretno nalogo v povezavi z Ljubljano (arhitekt - zriše park, računalničar - naredi app, geografi-naredijo plan za tujce, kaj naj obišejo, ko pridejo v Ljubljano. In seveda POVEZOVANJE študentov. Za veliko projektov ne rabimo denarja, saj mladi potrebujejo izkušnje. Prepričan sem, da bi jih podjetja veliko prej vzela v službo, če bi imeli dobre reference, zato bi z veseljem sodelovali z MOL.

Reka Ljubljanica – izkoristiti priložnosti za kopanje, plovne poti, veslanje, SUPanje.

Socialna občutljivost in vključevanje mladih

Spodbujati mlade, da hodijo v šolo peš, sami; ne da jih vozijo starši. To bi jim omogočilo več svobode, razbremenilo ceste, vključilo različne ljudi v širšo skupnost, itd. Izboljšanje optimalnega razvoja otrok, ki so v stiku z naravo. Ideja o centru/inštitutu za optimalni razvoj otrok. Razvoj otroških igrišč, ki so prilagojena tudi otrokom s posebnimi potrebami in ki z igranjem ne spodbujajo le makro motorike, ampak tudi mikro motoriko ali različne druge interese otrok (npr. glasba).

Ljubljana bo pozitivna, sproščena, bo imela več zelenih površin, več dogodkov, bolje razvito lokalno gospodarstvo. Pomembna je urejenost in tudi promet (predvsem javni).

Spodbujati je potrebno dialog in ne sovraštvo.

Sodelovanje in komunikacija

Za lepo prihodnost Ljubljane se morajo meščani (aktivni v lokalnem okolju – hišni svet, ipd., sami ozaveščeni o Ljubljani in pobudniki projektov) in zaposleni v raznih sektorjih še bolj povezovati in sodelovati, da se resnično izkoristi potencial tega mesta. Ideje: znane

osebni, akcije, kjer med sabo še bolj sodelujemo, družabni dogodki... Ljudje morajo sami ugotoviti, česa si želijo in kaj je dobro za njih.

Ljudje morajo med seboj menjavati dobre prakse, izmenjevati mnenja in izkušnje. Tako se oblikuje kritična masa, ki mora biti dovolj glasna tako z gledom kot delovanjem, da lahko s tem tudi posledično vplivajo na sistemske spremembe.

Mesto je kraj demokratičnega odločanja in skupnega ustvarjanja vizije mesta. V ta proces so vključene vse generacije; odločanja o potrebnih spremembah do konkretne implementacije le-teh.

Povezanost ljudi, ki so pripravljeni pomagati drug drugemu, poudarek na skupnosti, Ljubljana kot mesto hvaležnosti - hvaležnost s strani prebivalcev, da res cenijo, kar imajo in samozavest, da ni potrebno oziranje v tujino, ampak je Ljubljana zgled vsem ostalim s svojim načinom življenja, ki je zelo zdrav, zelen, športen, sproščen. Ljubljana, ki je povezana v skupnost. Kjer poznaš svojega soseda. Kjer so parki in igrala v parkih polna otrok.

Zaposlovanje in povezovanje

Ljubljanski Univerzi vdahni življenje (tako kot npr. Cambridge), da bi postala valilnica idej. Pomembnost (ohranjanja) tržnice saj po Evropi v taki obliki izginjajo.

Predvsem bi bilo ljudem potrebno pomagati na trgu dela. Vključiti bi bilo potrebno vse (izobraževalne organizacije, fakultete, ostale institucije).

Vključiti bi bilo potrebno tudi starejše osebe in omogočiti neko sodelovanje med generacijami ter vzpostaviti prakse za vključevanje delovnih izkušenj. Slovenskim umetnikom in obrtnikom je potrebno nuditi možnosti za ustvarjanje in prodajo izdelkov. Namesto da uvažamo poceni izdelke iz tujine (nizko ceno ponavadi plača izkoriščana delovna sila), bi lahko brezposelnost "zdravili" tudi tako, da bi spodbujali lastno proizvodnjo.

Pozitivne perspektive

O prihodnji podobi v primeru več dogajanja: Ljudje ne bi imeli potrebe, da v petek po 15 uri zbežijo iz mesta na vikend, saj bi vse, kar potrebujejo za sprostitev našli doma, v mestu. In bi med vikendom uživali v vsem, kar mesto ponuja, ves dan, ne samo zvečer.

Ideja, ki se mi je zdela privlačna, oz. se mi je vtisnila v spomin, je bila poudarek na vključenosti ostalih predelov Ljubljane (obrobja Ljubljane) in oživitev teh delov ter poudarek na mikropraksah, ki so uspele spremeniti nek prostor v prostor, ki ponuja več za različne generacije. Torej pomembne so mikroprakse, ki spodbujajo odprtost in hkrati omogočajo nove inovacije na različnih področjih. Ljubljana je navdih. Že sama po sebi. Spremenila se je iz pustega sivega mesta v živahno, obljudeno mesto, kjer se ves čas nekaj dogaja. Daje občutek: "*Only sky is the limit*" in s tem omogoča ljudem, da so proaktivni... V časovni perspektivi od povojne Ljubljane, ki ni nudila prostora ljudem, ni imela pozitivne energije, do zelene Ljubljane, ki diha in vabi svoje prebivalce, da v njej zadovoljni preživljajo čas.

Utrip in podoba mesta

Še več zelenih površin in urejenih koticov, oživitev več delov Ljubljane, ne zgolj centra, še več kulturnih dogodkov in posegov v prostor (ulične predstave, flash mob, Odprta kuhinja, Živa knjižnica, Art market).

Trajnostna naravnost

Ozelenele strehe, električni avtomobili, več koles in manj avtomobilov, bolj urejen transportni sistem, bolj premišljeno ravnanje z odpadki (zero waste, ločeno zbiranje odpadkov, ponovna uporaba odpadkov), lokalna prehrana z domačih vrtičkov.

Medgeneracijsko povezovanje organiziranje medgeneracijskih srečanj in prostori za medgeneracijsko druženje. Pomembna pa je tudi povezanost med vsemi generacijami, da gre za konstantno menjavo informacij in idej. Spodbujanje medgeneracijskega povezovanja, sprejeti več pribežnikov, večja odprtost (sprejeti tudi vzhodno kulturo, ne le zahodne), več strpnosti, manj protestov, pomembno je biti aktiven državljan, zavzet za lokalno in širšo politiko, ki se dotika vseh prebivalcev, prisluhniti željam različnih akterjev ter omogočiti dialog med njimi, povezati različne skupnosti in oblasti ter razvoj lokalnih jeder, da se mesto decentralizira.

Skupnostno naravnano življenje

Skrb za najšibkejše - zagotovitev minimalne socialne varnosti za vse. Skrb za skupno dobro (aktivno ozaveščanje o pomenu psihičnega in fizičnega zdravja). Solidarnost in enakopravnost. Razvoj participatornih skupnosti in komun (možnost soodločanja pri pomembnih odločitvah, samoupravljanje).

Brezplačni skupnostni prostori za druženje (namenjeni pogovarjanju in izmenjevanju idej) družbeno-kulturne dobrine brezplačne in na voljo vsem (predstave, gledališče, festivali, muzeji, galerije itd.).

Proaktivnost

Glas vsem ljudem (vključevanje vseh Ljubljančanov v oblikovanje skupne vizije Ljubljane). Povezovanje in sodelovanje različnih akterjev v skupne projekte ljudje na strateških položajih se povežejo s preostalimi prebivalci (šole, nevladne organizacije, društva, mladinske organizacije, »navadni« meščani itd.). Nastajanje novih projektov (*Pay it forward*, snemanje zgodb prebivalcev Ljubljane, projekti za mlade, *Art invasion*, *Free hugs* kampanje, *Plant a tree*) Tedenski glasnik Ljubljančan (novice o aktualnem dogajanju v Ljubljani). Inkubatorji za razvoj projektnih idej.

Če želimo, zmoremo!

