



## Ciljna skupina

Ciljna skupina projekta so mladi, ki se bodo usposobili za pristope ozaveščanja notranjih moči ter zunanjih virov (svojih in okoljskih) ter za vodenje medgeneracijskih intervjujev. Spodbudne in poglobljene medgeneracijske intervjuje o »družinskem blagu« Ljubljane - kaj so edinstveni naravni in družbeni viri, ki nam zbujejo ponos in lahko poženejo še višjo celostno kakovost življenja v mestu ter o njihovih osebnih vizijah zelene Ljubljane - bodo izvedli z *agenti sprememb* vseh generacij in profilov. Povzetek ključnih spoznanj iz intervjujev, s fokusom na bogastvu Ljubljane, viziji za njeno ozelenitev s soustvarjanjem meščanov ter identifikaciji ključnih področij, kjer se srečajo talenti in znanja mladih posameznikov s potrebami in željami mesta ter prebivalcev, bomo predstavili na inspirativnem interaktivnem dogodku ter rezultate razširili med *meščane, organizacije in skupnosti*. Z metodologije proaktivnih kavarn bomo po četrtnih skupnostih preverili potencial idej, oblikovali nabor idej, ki bodo lahko okrepile in (p)oživile skupnosti in soseske.

Mladi v MOL se kljub uradni izobrazbi soočajo s pomanjkanjem socialnih veščin in kompetenc, ki bi jim pomagale pri prepoznavanju priložnosti in uveljavitvi na trgu delovne sile. Soočajo se s pomanjkanjem samozavesti, proaktivnega pristopa in zaupanja v inštitucije, s čimer MOL izgublja neprecenljiv potencial delovne sile in idej pri snovanju razvoja mesta po meri vseh generacij meščanov. Program prispeva k viziji razvoja Ljubljane, ki kot Zelena prestolnica Evrope 2016 stremi k trajnostnemu razvoju mesta in nenehnemu dvigovanju kakovosti življenja.



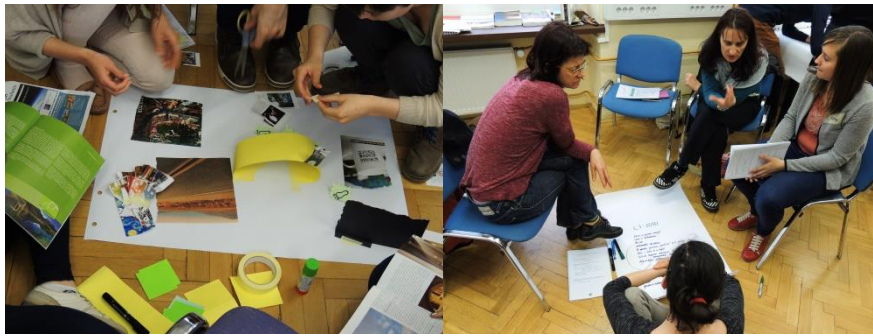
## Na katere potrebe mladih odgovarja projekt?

Projekt bo odgovoril na naslednje potrebe mladih v MOL:

- opolnomočenje mladih, da vzamejo svojo prihodnost v svoje roke ter ne čakajo pasivno na službe ter rešitve »od zgoraj«;
- oblikovanje podporne skupine, ki bo povezala, usposobila in aktivirala mlade za nadaljne akcije, ki gradijo prihodnost na pozitivnih izhodiščih in s pozitivnim poizvedovanjem;
- nova zelena delovna mesta, z razvojem inovativnih konkretnih projektov, ki bodo prispevali k zeleni prestolnici ter hkrati nudili možnost samostojnega preživetja mladim brez služb;
- vključevanje mladih v sooblikovanje zelene prestolnice Evrope – na inovativen in konstruktiven način;
- inovativno preživljanje prostega časa, 'stran od ekranov v žive pogovore';
- okrepljene in oživiljene skupnosti ter soseske, kjer se mladi pozicionirajo glede na ostale generacije;
- okrepljeno samozaupanje, upanje in zaupanje mladih v sebe, v inštitucije in v možnost svojega prispevanja k viziji razvoja MOL.

Program vključuje aktivnosti za mlade ter s predvidenim usposabljanjem prispeva k njihovem profesionalnemu in osebnemu razvoju. Z izvedbo intervjujev, naborom projektnih idej in oblikovanjem le teh, dviguje kompetence in socialne veščine mladih. V programu bodo mladi ves čas deležni mentorske

podpore izkušenih moderatorjev, s stalno možnostjo preverjanja kakovosti izvedenih aktivnosti in izboljševanja.



Mladi bodo s programom pridobili:

- usposobljenost za pristope ozaveščanja notranjih moči ter zunanjih virov (svojih in okoljskih) s svetovno uveljavljeno metodologijo afirmativnega poizvedovanja (Appreciative Inquiry)
- usposobljenost za osebni razvoj in razvoj osebnih projektnih idej (identifikacija pobude, manjkajočih virov in prvih akcijskih korakov) z metodologijo Proaktivne kavarne
- širjenje mentalne sfere možnosti in identificiranje poslovnih priložnosti glede na svojo izobrazbo, znanja in veščine
- mreženje z agenti sprememb vseh generacij in vseh profilov
- mreženje s skupino mladih, ki ima enak cilj, tj najti izpolnjujočo zaposlitev, kar omogoča izmenjavo izkušenj, znanj, posredovanje informacij ter podporo skupine
- občutek koristnosti skozi delo, ki je hkrati lahko vir zaslužka.



## Načrt izvedbe projekta

Cilji projekta/programa	Opis predvidenih aktivnosti	Opis predvidenih metod
<p>Izvedeno usposabljanje po metodi afirmativnega poizvedovanja (Appreciative Inquiry) in 51 opolnomočenih mladih in aktivnih ustvarjalcev svoje prihodnosti</p>	<p>Oblikovanje programa usposabljanja mladih po metodi afirmativnega poizvedovanja ('Appreciative Inquiry').</p> <p>Izvedba delavnic - usposabljanje mladih za pristope ozaveščanja notranjih moči ter zunanjih virov (svojih in okoljskih) ter za vodenje medgeneracijskih intervjujev:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 x poldnevna delavnica (v živo); v kombinaciji z digitalnimi viri.</li> </ul>	<p>Skupina profesionalnih moderatorjev/facilitatorjev Društva moderatorjev Slovenije bo pripravila program strokovnega usposabljanja in krepite kompetenc mladih.</p> <p>Na delavnici bodo mladi pridobili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturirano učenje/usvajanje metode za doseganje pozitivnih sprememb (uporabno na nivoju od mikro sestankov do kompleksnih procesov vodenja sprememb),</li> <li>• prvoosebno izkušnjo pristopa AI, ki krepi vitalnost posameznika in organizacije,</li> <li>• aplikacijo metode na izziv iskanja zaposlitvenih možnosti.</li> </ul> <p>Skupina profesionalnih moderatorjev/facilitatorjev skupinskega reševanje izzivov, zbrana v Društvu moderatorjev Slovenije je pristop z uporabo metodologije afirmativnega reševanja izzivov (Appreciative Inquiry) prototipsko preskusila spomladi 2016 na projektu »Cenimo Slovenijo« (Appreciate Slovenia).</p> <p>Projekt se zgleduje po svetovni uspešnici – <a href="#">ImagineChicago</a>; ki teče že 12 let in ki se je iz Chicaga razširil na mnoge lokacije po svetu (v Evropi zlasti v Skandinaviji).</p>
<p>Izvedba intervjujev na terenu 153 brezpogojno spodbudnih, poglobljenih medgeneracijskih izvedenih intervjujev o »družinskem blagu« Ljubljane (kaj so edinstveni naravni in družbeni viri, ki nam zbujajo ponos in lahko poženejo še višjo</p>	<p>Priprava vprašalnika za afirmativno poizvedovanje.</p>	<p>Skupina profesionalnih moderatorjev/facilitatorjev Društva moderatorjev Slovenije bo pripravila vprašalnik za izvedbo intervjujev afirmativnega poizvedovanja.</p>

<p>celostno kakovost življenja v mestu ter o njihovih osebnih vizijah zelene Ljubljane) z agenti sprememb v letu 2016;</p>	<p>Organizacija intervjujev:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikacija in kontaktiranje agentov sprememb</li> </ul> <p>Izvedba intervjujev:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vsak mladi izvede optimalno 3 intervjuje (vsak intervju okvirno 45 minut)</li> </ul> <p>Priprava obrazca za povzetek vsebin intervjujev afirmativnega poizvedovanja.</p>	<p>Mladi bodo aktivno sodelovali pri organizaciji intervjujev, vključno z identifikacijo in kontaktiranjem agentov sprememb. Ves čas procesa bodo imeli od izkušenih moderatorjev možnost pridobivanja povratne informacije in dodatne krepitev svojih kompetenc.</p> <p>Agenti sprememb so aktivni zaposleni v MOL, vseh generacij in vseh profilov: podjetnikov, okoljevarstvenikov, inovatorjev, kulturnikov, javnih oseb z integriteto, organizatorjev skupnosti idr.</p> <p>Agente sprememb bodo mladi kontaktirali osebno z uporabo različnih medijev: e-pošta, telefon, osebni stik.</p> <p>Intervjuje se prednostno izvede v živo, možna je tudi izvedba preko telefona ali skypa. Vsak intervju traja okvirno 30 minut. Mladi si sprti beležijo odgovore.</p> <p>Po izvedenem intervjuju mladi povzamejo vsebino odgovorov v posebej za to pripravljene obrazce in jih oddajo v G-drive bazo.</p>
<p>Socialna inovacija medgeneracijskega ozaveščanja z uporabo najnaprednejših svetovno uveljavljenih pristopov, ki porajajo rešitve iz mentalitete možnosti in ne fokusiranja na primanjkljaje.</p>	<p>Izvedba intervjujev po metodi afirmativnega poizvedovanja z agenti sprememb.</p> <p>Obdelava povzetkov intervjujev.</p>	<p>Izvedba intervjujev po metodi afirmativnega poizvedovanja tako za mladega kot za intervjujanca predstavlja inovativen pristop, ki aktivira pozitivne notranje moči in fokus usmeri na še neodkrite potenciale ter s tem osvetluje in širi območje možnega.</p> <p>Metoda afirmativnega poizvedovanja je strategija za uvajanje sprememb, ki prepoznava najboljše v tem, »kar je zdaj«, z namenom, da sledimo sanjam in možnostim tega, »v kar se lahko razvije«. Je skupno iskanje močnih točk, strasti in vitalnih sil, ki jih najdemo v vsakem sistemu ter imajo v sebi potencial</p>

		<p>za navdihujoče, pozitivne spremembe. (Cooperrider &amp; Srivastva, utemeljitelja metode, 1987)</p> <p>Izkušnje kažejo, da po metodi afirmativnega poizvedovanja izpeljani intervjuji ne le širijo mentalno sfero možnosti temveč sprožijo tudi marsikatero nenačrtovano mentorstvo/idejo.</p>
<p>Identifikacija »družinskega blaga« mesta Ljubljane (otipljivih in neotipljivih virov, ki so podlaga za kreiranje še višje kakovosti življenja za vse).</p>	<p>Obdelava povzetkov intervjujev in luščenje ključnih spoznanj iz 153 intervjujev.</p> <p>Izvedba inspirativnega in interaktivnega dogodka v živo, na katerem bodo sodelovali ciljna skupina mladih, partnerjev, agentov sprememb / intervjuvancev, predstavniki četrtnih skupnosti, širša javnost in naročnik (uprava MOL), z namenom identificiranja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) bogastva Ljubljane;</li> <li>b) vizij za njeno 'ozelenitev' s soustvarjanjem meščanov;</li> <li>c) ključnih področij, kjer se srečajo talenti in znanja mladih posameznikov s potrebami in željami mesta ter prebivalcev.</li> </ul> <p>Razširitev rezultatov med meščane, organizacije in skupnosti z uporabo različnih komunikacijskih kanalov.</p>	<p>V obdelavi povzetkov intervjujev, ki jo bo vodila ekipa profesionalnih moderatorjev se bo po kvalitativni metodi izluščilo ključna spoznanja o 'družinskem blagu' mesta Ljubljane.</p> <p>Postopek vključuje individualno in skupinsko obdelavo povzetkov intervjujev. Izvedenim intervjujem in povzemanju vsebin na individualni ravni sledi grupiranje vsebin večje skupine intervjujev in izbor ključnih spoznanj. Končni cilj postopka je obvladljiv nabor vsebin: a), b) in c), ki bo predstavljen na interaktivnem dogodku v živo.</p> <p>Na inspirativnem interaktivnem dogodku v živo bodo predstavljene ključne vsebine (edinstveni viri in moči mesta; neizkoriščeni potenciali ter vizije zelene Ljubljane) in učinek intervjujev na spraševalce in intervjuvance.</p> <p>Vsebine se bodo v strukturirani skupinski interakciji nadgradile, sinergično povezale, identificirane bodo implikacije za prihodnost – mesta ter vseh generacij. Dogodek bo imel hkrati tudi promocijski namen.</p> <p>Rezultati intervjujev in inspirativnega dogodka v živo bodo razširjeni med meščane, organizacije in skupnosti z uporabo različnih komunikacijskih kanalov: tiskani mediji (glasila mestne občine Ljubljana), digitalni mediji (portal mlad.si, portali razvojnih</p>

		agencij, L'mit, spletne strani partnerskih organizacij) FB stran projekta.
Vključevanje mladih v sooblikovanje zelene prestolnice Evrope – na inovativen in konstruktiven način.		
Izvedba inspirativnega, interaktivnega in promocijskega dogodka v živo.	Izvedba inspirativnega in interaktivnega dogodka v živo, na katerem bodo sodelovali ciljna skupina mladih, partnerjev, agentov sprememb / intervjuvancev, predstavniki četrtnih skupnosti, širša javnost in predstavniki MOL-a.  Vključevanje prebivalcev v soustvarjanje zelene prestolnice Evrope – s poudarkom na spodbujanju samoiniciativnosti ter partnerskega sodelovanja med različnimi deležniki.	Na predstavitvenem in promocijskem dogodku v živo bodo prisotni različni deležniki, ki so vsi tudi prebivalci Ljubljane, ki bodo v participativnem moderiranem procesu dobili izkušnjo učinkovitega partnerskega sodelovanja. Z uporabo participativnih moderatorskih metod bo imel vsakdo priložnost prispevati k razvoju idej za zeleno prestolnico Evrope.
Oživitev in krepitev medčloveških vezi v soseskah ter četrtnih skupnosti – kaj lahko mi meščani sami naredimo, da bo naše življenje bogatejše (socialno, kulturno, ekonomsko, zdravstveno ...).	Izvedba 4 proaktivnih kavarn po četrtnih skupnostih za preverbo potenciala idej. Nadaljevanje in nadgradnja v prostor za uresničevanje idej, ki jih ljudi predlagajo v intervjuju.	»Proaktivna kavarna« (Pro Action Café) je akcijsko naravnani proces, ki mobilizira moč skupnosti (odprte skupine in dogodke, organizacije, podjetja ...) za razvijanje pobud/projektov, ki jih posamezniki želijo uresničiti v svetu. Proces je voden tako, da prebudi in prikljiče na površje kolektivno inteligenco katerekoli skupine ter opolnmoči posameznika za delovanje v dobrobit družbe.  Proaktivne kavarne bodo izvedene v 4 četrtnih skupnostih MOL, v sodelovanju z vostvom četrtne skupnosti in aktivnimi mladinskimi centri (Zavod Mladi zmaji). Ciljna skupina udeležencev bodo prebivalci - aktivni ustvarjalci življenja v četrtni skupnosti.  Na proaktivnih kavarnah bodo mladi preverili in razvili svoje projektne ideje: raziskovanje projektne pobude, identificiranje širše slike ter potrebnih virov in prvi akcijski koraki.
Izveden program Od ideje do uresničitve za mlade,	Priprava vsebin in materialov	Na usposabljanju so mladim na razpolago različni

<p>spetember 2016</p>	<p>Izvedba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,5 dni – vikend usposabljanje,</li> <li>- 1 dnevna delavnica za pripravo idej,</li> <li>- mentorstvo</li> </ul> <p>Oblikovanje in predstavitev izhodišč (plonk!ceglc) za pripravo ideje za komisijo</p>	<p>strokovnjaki. Vsi imajo izkušnje z uresničevanjem idej in so uspešni na svojih področjih, ki se tičejo razvoja izdelkov ali storitev, poslovnega svetovanja, trženja, načrtovanja in financiranja. Ti posamezne ideje secirajo in jim dajo jasna povratna sporočila. Z njihovo pomočjo udeleženci razrešijo nastale dileme, premislijo svoje ideje in preverijo novost idejne rešitve, ter njeno uresničljivost.</p> <p>Metode dela z malo skupino (igre vlog, interaktivne in izkustvene vaje, predstavitve), individualno delo</p> <p>Mentorstvo - daje idejalistu v procesu usposabljanja dodatne možnosti preverjanja in razvoja ideje.</p> <p>Skupinska in individualna predstavitev izhodišč priprave načrta ideje. Udeležencem dati jasna navodila in oporo pri pripravi obveznega operativnega načrta na način, ki jim omogoča izraziti svojo posebnost, a hkrati zadosti objektivnim kriterijem.</p>
<p>Podpodra ideji</p>	<p>Oblikovanje komisije, kriterijev, izbor – finančna podpora idejam</p>	<p>Podpora temelji na uspešno zaključenem procesu usposabljanja, udeležbi na vikend usposabljanju, delavnici ter na pravočasnem oddanem operativnem načrtu.</p> <p>Sprejete načrte pregleda strokovna komisija. Poleg vodje TiPovej!, predstavnika MOL in enega izmed mentorjev, jo tvorijo tudi zunanji strokovnjaki.</p> <p>Mentorstvo pri realizaciji idej.</p>
<p>Uspešno vodenje in koordinacija projekta</p>	<p>Finalizira se dokumentacija o vsebinah in procesu. Transparentno vodenje in koordinacija projekta. Redni sestanki delovne skupine Evalvacija projektnih aktivnosti. Spremljanje uresničevanja idej.</p>	<p>Adaptacija programa glede na potrebe udeležencev za zagotovitev uspešnosti projekta. Refleksija pridobljenega znanja in izkušenj vseh vključenih.</p> <p>Spremljanje napredka projekta, vnašanje sprememb in priprava poročil.</p>



Projekt v okviru **Partnerstva za Zeleno Ljubljano** izvajamo partnerji: Društvo moderatorjev Slovenije, Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, Mestna občina Ljubljana, Mladi zmaji, TiPovej!, Pogovorjevalnice, Brez izgovora Slovenija ter Muzej in galerije mesta Ljubljane.

**Partnerstvo za Zeleno Ljubljano** je zamišljeno kot inkubator kakovosti mestnega življenja, ki ga odraža učinkovito medsektorsko in medgeneracijsko sodelovanje. K sodelovanju smo tako že povabili mlade do 29 let, ki so polni idej, proaktivni, samoiniciativni in željni (so)ustvarjanja projektov v skupno dobro, ki imajo radi Ljubljano in v njej vidijo ogromno potencialov in priložnosti za dvig kakovosti življenja. Naš cilj je, da postanemo platforma izobraževanja, podpore in uresničevanja lokalnih pobud in idej. Na podlagi rezultatov intervjujev bomo v okviru proaktivnih kavarn (nadalje) razvijali ideje, ki bodo pozitivno doprinesle k dvigu kakovosti mestnega življenja.

