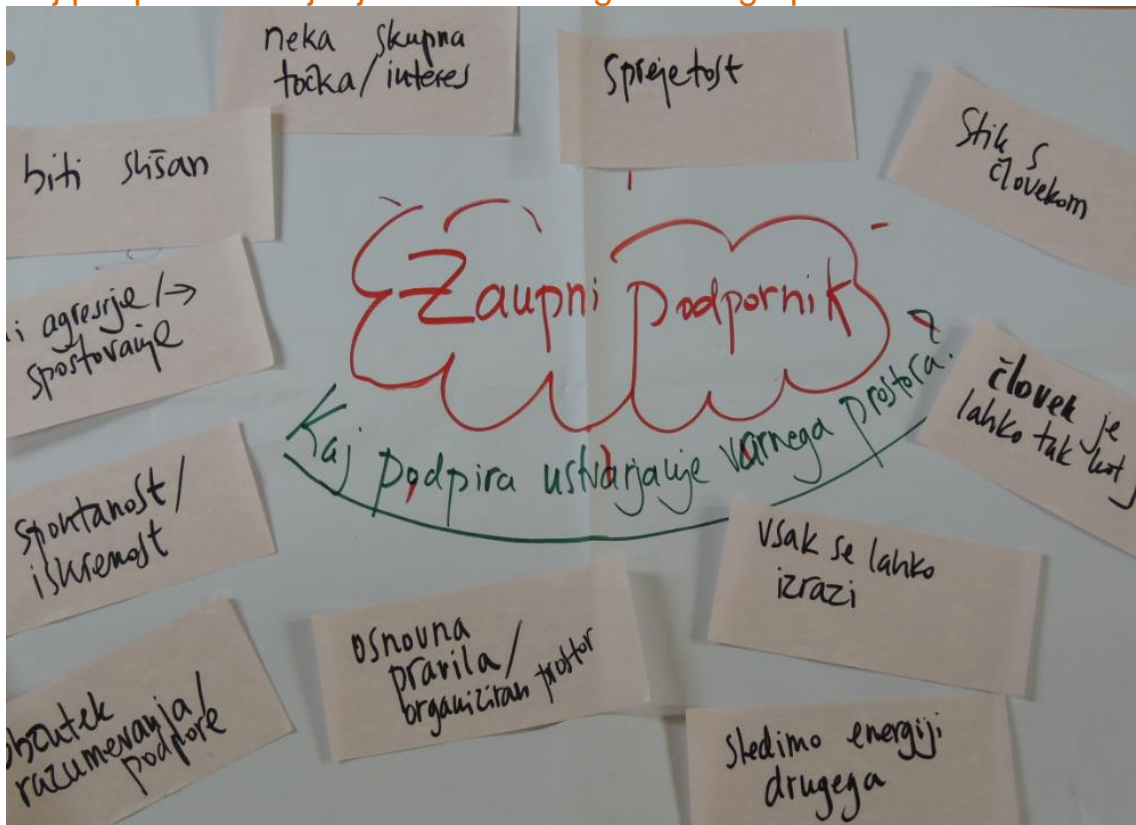


14. september 2015: 'Zaupni podpornik' pri naši rasti.

Najava srečanja:

Živimo v svetu, kjer je dobra povratna informacija pomemben pripomoček za osebno / moderatorsko rast; še posebej, če jo dobimo ali damo osebi, s katero imamo zaupen, prijateljski odnos. Na klubskem srečanju bomo skupaj postavili model 'buddy' podpornega okolja z namenom razvoja opolnomočenja in moderatorske kompetentnosti in s tem bolj učinkovitega delovanja in prispevka k razvoju moderatorske skupnosti. Vabljeni vsi, ki zavedate pomena lastnega osebnega razvoja in ste pripravljeni nuditi prijateljsko pomoč pri razvoju drugih članov Društva moderatorjev Slovenije. Vodita: Tadej Pugelj, CPF in Natalija Vrhunc.

Kaj podpira ustvarjanje medosebnega varnega prostora?

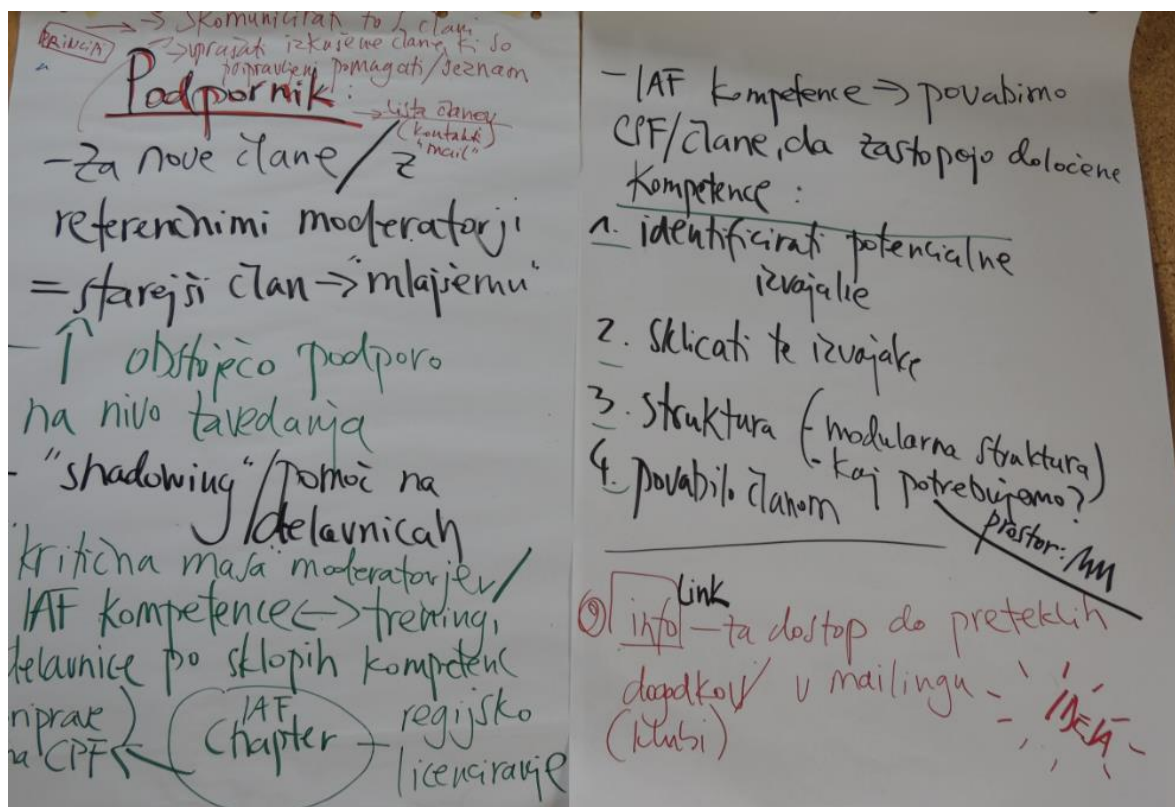


Predlogi za krepitev podpornega okolja za profesionalni razvoj članov Društva moderatorjev Slovenije?

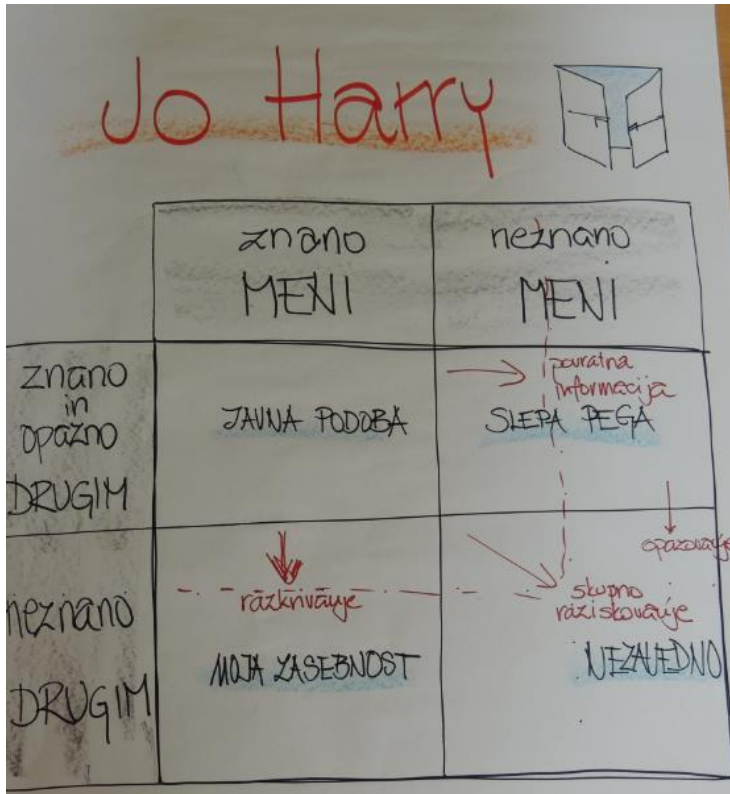
1. Vzpostaviti možnost mentorske podpore 'mlajšim', manj izkušenim članom društva; oblikuje se lista izkušenih moderatorjev, ki so pripravljene pomagati manj izkušenim s kontakti; načini podpore: 'shadowing' na delavnicah, asistenca na delavnicah, svetovanje idr.
2. Dvigniti obstoječo podporo razvoju članov (klubski srečanja in možnost mentorskega odnosa) na nivo večjega zavedanja; komunicirati to s člani vsak mesec v mailingu, povabiti člane, da izkoristijo možnosti podpore...
3. Ustvariti 'kritično maso moderatorjev' – vzpostaviti podporno okolje za razvoj kompetenc po IAF kompetenčnem modelu; ki služi kot priprava na IAF certifikat (CPF-Certified Professional Facilitator) oz. za krepitev moderatorskih kompetenc; Slovenija je jeseni postala IAF Chapter, kar je lahko izhodišče za regijsko licenciranje;

Koraki: 1. Identificirati potencialne izvajalce usposabljanja (CPF moderatorje in druge), 2. Sklicati te izvajalce, 3. Postaviti strukturo izobraževanja (moduli, kaj potrebujemo, od prostora naprej...Mestni muzej je ena varianta), 4. Povabiti člane

4. Pri najavi klubskih srečanj vstaviti link za ogled fotografij (gradiva idr.) na preteklo srečanje; namen – popularizirati uporabo spletne strani in gradiv s srečanj



Model 'Johari window'



Več: <http://www.businessballs.com/johariwindowmodel.htm>

